



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Все конгрессно-выставочное сообщество и Российский союз выставок и ярмарок скорбит по жертвам теракта в «Крокус Сити холле».

22 марта 2024 года в концертном зале «Crocus Citu Hall» случилась трагедия, повергшая в шок всю страну и унесшая жизни невинных людей. Искренне соболезнуем всем пострадавшим, родным и близким погибших людей! Скорбим вместе с вами.

Наши зарубежные коллеги не смогли пройти мимо и выразили слова поддержки всем причастным к этим трагическим событиям.

It is with profound sadness and heavy hearts that we extend our deepest condolences to the entire Crocus family in the wake of the recent terrorist attack. We were deeply saddened to see the tragic loss of lives and the devastation caused by this heinous act.

Please know that our thoughts and prayers are with the families and loved ones of those who lost their lives, as well as with all those who have been affected by this senseless act of violence. We stand in solidarity with you during this difficult time and offer our unwavering support as you navigate through the aftermath of this tragedy.

In the face of such unspeakable tragedy, it is our hope that the strength of our collective spirit will help guide you through the darkest of days and lead you towards a brighter tomorrow. Together, we will overcome this adversity and emerge even stronger than before.

Once again, please accept our sincerest condolences. May the memories of those lost be a source of comfort and strength during this challenging time. With heartfelt sympathy, and I look forward to being able to work with you again soon in better times.

Nick Dugdale-Moore, Regional Director – Europe UFI

The events in Crocus are terrible. I am so very sorry for what has happened. My thoughts are with the victims and their families.

Jochen Witt, Köln, Germany



The events in Crocus are terrible. I am so very sorry for what has happened. My thoughts are with the victims and their families.

Michael Johannes

My sincere condolences for victims, and all best wishes for recovery for those injured. May God protect Russia

Ahmed El-Dib, AUIEC, Egypt

*To all our Russian friends hope you are ok, all my sympathies to whole Russia and sincere condolences for victims...
God bless all...*

M.Fawzy Bouden,
Cyberstone International, Tunis

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Роли системы ТПП в РФ в реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли РФ

21 марта в Торгово-промышленной палате Российской Федерации прошло заседание Правления Палаты с участием заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации **Алексея Груздева**. Основным вопросом повестки было обсуждение роли системы ТПП в РФ в реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли РФ на период до 2030 года.



Вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков**, выступая с основным докладом, отметил необходимость развития конгрессно-выставочной инфраструктуры (наибольший дефицит приходится на Дальневосточный, Северо-Кавказский, Северо-Западный федеральные округа), расширения инструментов господдержки, кадрового обеспечения отрасли и принятия единых стандартов подготовки кадров высшими учебными заведениями.

Также вице-президент доложил об участии региональных ТПП в реализации Стратегии. Так, на базе 16 региональных и 7 муниципальных ТПП созданы общественные формирования в сфере развития конгрессно-выставочной отрасли. Это более 460 региональных экспертов. По его данным, 12 ТПП имеют конгрессно-выставочные площади, которые в совокупном размере составляют 8 982 кв. метров. Он предложил до 1 декабря 2024 года провести в федеральных округах цикл мероприятий под названием «ТПП – проводник в мир конгрессно-выставочных мероприятий». Цель – популяризация участия предпринимателей в конгрессно-выставочных мероприятиях и выбора ТПП в качестве оператора (организатора).



В своем выступлении **Алексей Груздев** сообщил о реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в РФ на период до 2030 года. По его словам, в целевых индикаторах заложена задача увеличить долю страны на мировом рынке международных конгрессных мероприятий с менее чем 1% до 1,5%. Доля участвующих в выставках российских компаний должна вырасти с 3% до 6,25%, количество отраслевых профстандартов – с 1 до 5.

В целом объем конгрессно-выставочного рынка в РФ должен достичь в 2030 году 280 млрд рублей против 182,1 млрд в 2023 году. Для достижения целевых показателей в Правительство РФ внесен на утверждение проект распоряжения, предусматривающий внесение изменений в «дорожную карту» (от 16.07.2022 № 1957-р), мероприятия которой направлены на реализацию Стратегии.

Вместе с тем был поднят вопрос о законопроекте «О выставочной и конгрессной деятельности». Минпромторгом России предложено провести общественные обсуждения на площадке ТПП РФ по предметным вопросам и специфике проекта законодательного акта.

Цифрами статистики по итогам 2023 года в своем выступлении поделился вице-президент АО «Экспоцентр» **Максим Фатеев**, отметив, что за прошедший год на площадке комплекса прошло 97 выставок, из них 27 собственных. Количество посетителей – около 1 млн 400 тысяч человек, число экспонентов – более 30 тысяч. По его словам, на рынке произошло замещение ушедших участников конгрессно-выставочных мероприятий, которые представляли западные государства, приходят новые участники из российских регионов и дружественных стран.

Заместитель директора Фонда Росконгресс, директор Петербургского международного экономического форума **Алексей Вальков** подчеркнул, что конгрессно-выставочная индустрия, а также событийный и деловой туризм выступают инструментами отраслевого и территориального развития регионов.

Также об особенностях осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и специфике отраслевого нормативно-правового регулирования на территории Республики Беларусь рассказал председатель Белорусской торгово-промышленной палаты **Михаил Мятликов**.

Программы дополнительного профессионального образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности были представлены ректором Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ **Анной Палагиной**, которые, в том числе, реализуются при участии Российского союза выставок и ярмарок.

Новости исполнительной дирекции РСВЯ

ВДОХНОВЕНИЕ! ДЕЙСТВИЕ! УСПЕХ!

С 20 по 21 марта в Петербурге состоялся форум об организации и продвижении событий **SOLD OUT**, в котором приняли участие представители Исполнительной дирекции и компаний-членов РСВЯ.

SOLD OUT это:

- Два дня, наполненных крутым контентом от более чем 80 спикеров-практиков;
- Встречи с коллегами по цеху и новые знакомства;
- Неповторимая атмосфера на площадке: драйв, эмоции, горящие глаза участников.

Какой мы сделали вывод после мероприятия? **Индустрия событий жила, живет и будет жить**, несмотря на все вызовы, с которыми мы столкнулись за последние пару лет, но мы будем с еще большим энтузиазмом и рвением покорять новые вершины.



Самые влиятельные люди в MICE

Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, присоединилась к Совету MICE-присяжных рейтинга «Самые влиятельные люди в MICE».

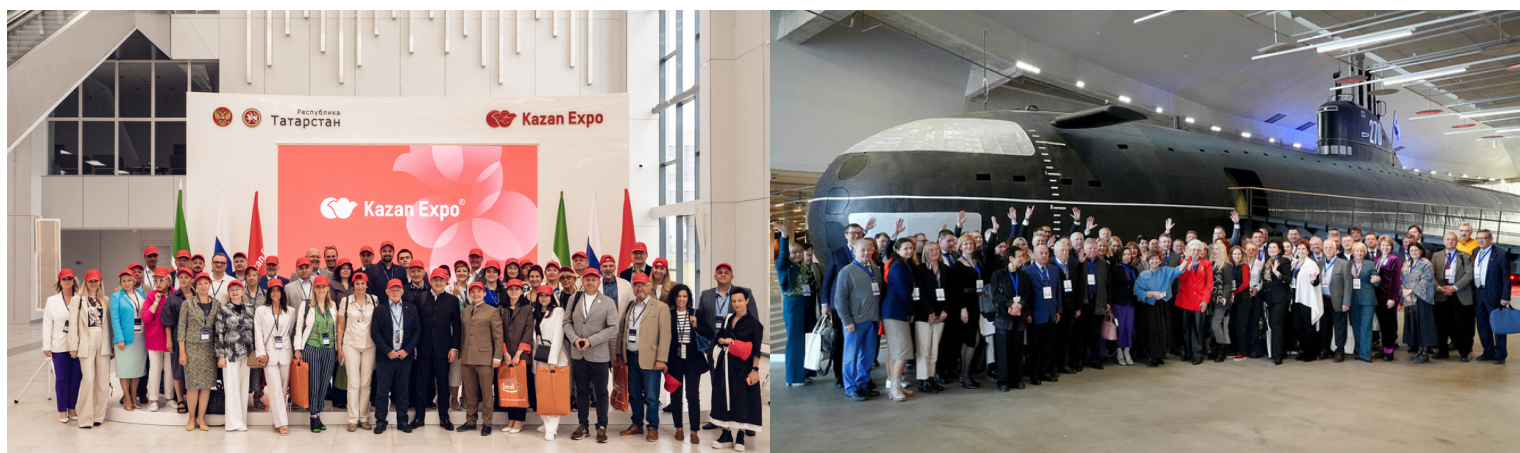
Совет MICE – присяжных сформирован из авторитетных представителей индустрии делового туризма, СМИ и отраслевого сообщества. Совет будет оценивать номинантов как на основе собственного профессионального опыта, так и по подготовленным участниками презентациям.

Категории для номинации:

- Представитель MICE/Event – агентства;
- Корпоративный заказчик мероприятий;
- Представитель объекта размещения, площадки для мероприятий;
- Представитель DMC;
- Технологический провайдер, поставщик оборудования и пр.;
- Представитель транспортного оператора (включая авиаперевозки, круизы и пр.);
- Представитель СМИ, отраслевой организации или сообщества;
- Представитель офиса по туризму, конгресс-бюро;
- Подрядчик, поставщик услуги для MICE;
- Независимый эксперт, продюсер, мастер церемоний.



Формируем программу летнего Форума РСВЯ



Исполнительная дирекция приступила к формированию программы летнего MICE Нетворкинг Форума и Общего собрания РСВЯ, которые пройдут **27-29 июня** в Екатеринбурге

Благодарим всех, кто ответил на вопросы анкеты по итогам зимнего мероприятия. Просим всех, кто еще этого не сделал, пройти опрос - нам важно Ваше мнение, а Ваши предложения в деловую программу помогут нам сделать ее содержательной и актуальной

Ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/cloud/65ae6da0eb6146b14e8d2ef8/>

Новости членов РСВЯ

Выставка «Металлообработка. Сварка – Урал» бьет все рекорды!

С 12 по 15 марта в «Екатеринбург-ЭКСПО» прошла 24-я международная выставка «Металлообработка. Сварка – Урал». В этом году была впервые собрана экспозиция технологий и оборудования для металлургии и литейной промышленности, выставка «Металлургмаш. Литмаш. Металлоконструкции» заняла отдельный павильон.



В этом году стенды с продукцией и оборудованием представили 316 участников, которые продемонстрировали в действии более 3000 единиц оборудования. За 4 дня выставку посетили более 9 000 человек с разных регионов России. 42% оборудования, представленного на выставке, было продано прямо со стендов и отгружено заказчиком!

Площадь экспозиции и количество участников выросли в 2 раза по сравнению с 2023 годом.

В этом году в выставках также приняли участие компании Китая, Турции и Беларуси. Экспозиция китайских производителей выросла в этом году более чем в 3 раза по сравнению с прошлым годом, а их оборудование также было распродано со стенда.

Организатор: PRO EXPO (ВО «Пермская ярмарка»), член РСВЯ.

В Ростове-на-Дону впервые прошла выставка-форум «Южная строительная неделя»

Более 5000 посетителей пришли на выставку-форум «Южная строительная неделя», которая впервые прошла с 14 по 16 марта в ВЦ «ДонЭкспоцентр».

С 2 Премьерный проект на площади более 8000 кв. м объединил 80 компаний из России и Беларуси, которые представили последние разработки и инновации в сфере строительства, проектирования и развития городской среды.



Совокупно в деловой программе «Южной строительной недели» и выставки «Ярмарка жилья» прошло более 75 мероприятий. А на конкурс «Лучшая риэлторская компания и лучший риэлтор Юга России» было подано 30 заявок в 6 номинациях.

«В этом году впервые такая коллаборация. Мы решили объединить выставки строительной тематики. Для конечного потребителя – «Ярмарка жилья», выставка для специалистов, для узкого сегмента – «Южная строительная неделя». Получился интересный формат и объемное наполнение. Такой удачный тандем охватил всю строительную отрасль от начальной стадии, от строительных материалов, технологий, инноваций, от искусственного интеллекта до конечного, финишного, дизайна ремонта самой квартиры», – выступила с приветственной речью генеральный директор «ДонЭкспоцентр» **Лагуткина Карина Георгиевна**.



16 000 посетителей на выставке MITT

С 19 по 21 марта 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо» в 30-й раз прошла Международная выставка туризма и гостеприимства MITT (International Travel & Hospitality Show), которую посетили 16 000 человек, профессионалы турбизнеса и просто заинтересованные в данном направлении люди.



В рамках выставочной экспозиции свои возможности продемонстрировали 790 участников из 58 регионов России и 29 стран мира. Впервые в туристической выставке приняла участие Северная Корея, на стенде которой можно было ознакомиться с видами отдыха и взаимодействия с Северной Кореей, а также уточнить особенности и детали въезда туристических групп/

В 2024 году в рамках деловой программы выставки MITT прошли IV Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства, серия образовательных семинаров для представителей турбизнеса MITT Академия, тематические конференции MITT Digital, MITT MICE, конгресс для отельеров MITT Саммит Отель, Школа развития регионального туризма, а также финал конкурса стартапов MITT Travel Start - всего 25 конференц-сессий, на которых выступили 250 спикеров.



Анонсы

Новые даты выставки MosBuild

В связи с произошедшими событиями в концертном зале «Crocus City Hall», организаторы **Международной выставки строительных и отделочных материалов «MosBuild»**, которая должна была состояться со 2 по 5 апреля 2024 года, приняли решение о переносе мероприятия.



Новые даты проведения: **13-16 мая 2024**

Ранее оформленные билеты посетителя будут действовать в новые даты мероприятия.

В 2024 году в ней примут участие **свыше 1400** компаний из 15 секторов рынка – от производителей строительных материалов до поставщиков мебели и интерьерного декора.

Неделя здравоохранения в Республике Кыргызстан

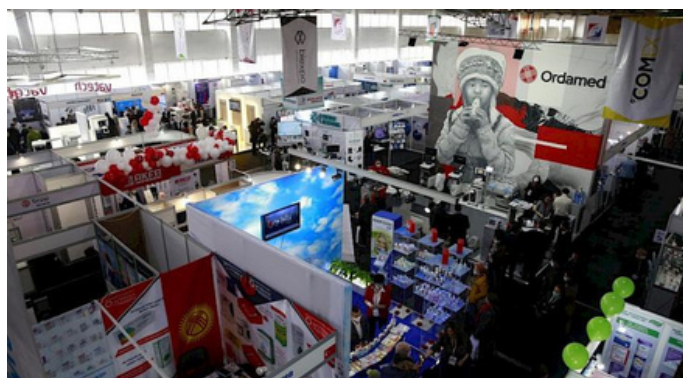
Со 2 по 4 апреля 2024 года в г. Бишкек пройдет 18-й Международная выставка здравоохранения **MedExpo Kyrgyzstan 2024**.

Статистика выставки прошлого года:

- Выставочная площадь **более 2500 кв. м**
- **78** компаний-участниц (из них 54 иностранные компании)
- Коллективные экспозиции: Республика Беларусь, Республика Бурятия, Республика Узбекистан
- Общее число посетителей - **3447**

Разделы выставки:

- Медицинская техника и оборудование;
- Фармацевтика;
- Инновационные технологии в медицине;
- Лабораторная медицина;
- Эстетическая медицина;
- Расходные материалы, шовные материалы, медицинская одежда, средства для ухода и гигиены;
- Здоровье матери и ребенка;
- Экстренная медицина, спецтранспорт;
- Здоровый образ жизни;
- Медицинская мебель;
- Медицинские научно-исследовательские, учебные заведения.



Готовность номер один: в апреле Петербург встретит третью Выставку «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ»

С 3 по 5 апреля 2024 года в Санкт-Петербурге на территории КВЦ «Экспофорум» состоится Выставка передовых технологий обеспечения безопасности личности, общества и государства «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ. День передовых технологий».

Выставка «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ» – это профессиональный взгляд на личную безопасность и безопасность страны. Проект наглядно продемонстрирует современные достижения в сфере безопасности.



В выставочной экспозиции примут участие **более 100** компаний, которые представят свой производственный потенциал, смогут провести встречи с текущими заказчиками и завести новые деловые контакты с клиентами и партнёрами. В рамках выставки «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ» планируется **более 50** деловых мероприятий.

Помимо делового общения, для участников выставки будут организованы зрелищные **интерактивные мероприятия**. В презентационной зоне состоятся мастер-классы по рукопашному бою, показательные выступления кинологов, а ещё посетители смогут испытать себя в интерактивном лазерном тире.

В центре внимания. В центре событий.

16 апреля в VK Stadium фестиваль «Сцена 2024» соберёт профессионалов индустрии, которые представят свои самые эффективные решения и идеи для реализации мероприятий.

«Сцена» проводится уже в девятый раз и в этом году обещает собрать ещё больше поставщиков услуг и корпоративных заказчиков.

Возможны несколько различных форматов для участия:

- выставочный стенд
- шоу-программа на большой сцене
- промобейдж и спиддейтинг (уникальный формат для поиска деловых контактов)
- входные билеты без презентации услуг



Все подробности на сайте мероприятия. Для членов РСВЯ специальные условия на участие.

Продолжается приём заявок на участие в премии «Бренд года в России»

К участию приглашаются организации и предприятия различных форм собственности, работающие на территории России. Подать заявку можно в одну из категорий в номинациях: «Товары и продукты», «Услуги», «Специальные номинации».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БРЕНД ГОДА В РОССИИ

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК



Нововведение этого года стало: соревнование брендов в двух лигах - высшей и первой.

- Победителей высшей лига выберут среди отечественных брендов с широкой географией продаж и значительной потребительской базой, успешно осуществивших продвижение своего бренда.
- Лучших в первой лиге определяют среди региональных и локальных брендов, с ограниченной дистрибуцией и потребительской базой, но имеющих большой потенциал к росту за счет использования лучших практик брендинга.

«Нам отраднo осознавать, что за такой короткий срок премия «Бренд года в России» стала стандартом признания уровня отечественных брендов и качества предоставляемых ими услуг. Лауреатами прошлого года стали бренды с активной позицией, задающие тренды. Уверены, что участие в состязании за премию создаст необходимый эмоциональный стимул быть лидером и получить признание этого лидерства со стороны экспертов. С нетерпением ждём новых участников!», - прокомментировала исполнительный директор Национальной премии «Бренд года в России» **Ольга Маркелова**.

Первый отборочный этап пройдет **до середины мая**, а сами конкурсные мероприятия продлятся до октября. **Заявки** принимаются на сайте премии. Для членов РСВЯ специальные условия на участие в премии.

В этом году **Елена Владимировна Ублиева** вошла в состав Высшего Консультативного совета премии.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU